Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

ФГБОУ ВО «Российский университет традиционных художественных промыслов»

Мстёрский институт лаковой миниатюрной живописи имени Ф.А. Модорова

(МИЛМЖ РУТХП)

Данилова Юлия Николаевна

Подписан: Данилова Юлия Николаевна
DN: C=RU, S=Владимирская область, L=п.Мстера, T=и.о.директора филиала, OU="МСТЁРСКИЙ ИНСТИТУТ ЛАКОВОЙ МИНИАТЮРНОЙ ЖИВОПИСИ ИМЕНИ Ф.А. МОДОРОВА - ФИЛИАЛ ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ""РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАДИЦИОННЫХ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ПРОМЫСЛОВ""", O="ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ""РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАДИЦИОННЫХ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ПРОМЫСЛОВ""", СНИЛС=16501642339, ИНН=330509848513, E=mvshni@mail.ru, G=Юлия Николаевна, SN=Данилова, CN=Данилова Юлия Николаевна
Основание: я подтверждаю этот документ своей удостоверяющей подписью
Местоположение: место подписания
Дата: 2026-04-20 22:23:36
Foxit Reader Версия: 9.7.2

«УТВЕРЖДАЮ»
И.о. директора МИЛМЖ РУТХП
_____Ю.Н. Данилова
01 октября 2025 г.

РЕЗУЛЬТАТЫ АНКЕТИРОВАНИЯ РАБОТОДАТЕЛЕЙ И (ИЛИ) ИХ ОБЪЕДИНЕНИЙ, ИНЫХ ЮРИДИЧЕСКИХ И (ИЛИ) ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ ОБ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ КАЧЕСТВОМ ОБРАЗОВАНИЯ В МИЛМЖ РУТХП
ЗА 2025 ГОД

Мстёра
2025

Изучение мнения работодателей и (или) их объединений, иных юридических и (или) физических лиц об удовлетворенности качеством образования в Мстёрском институте лаковой миниатюрной живописи имени Ф. А. Модорова – филиале ФГБОУ ВО «Российский университет традиционных художественных промыслов» за 2025 год выполнено с помощью метода анкетирования.

Методика проведения анкетирования мнения работодателей и (или) их объединений, иных юридических и (или) физических лиц в рамках процедуры ВСОКО, в том числе перечень вопросов анкетирования, представлены на Сайте Университета.

ОБЩАЯ ОЦЕНКА УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ РАБОТОДАТЕЛЕЙ КАЧЕСТВОМ ПОДГОТОВКИ ВЫПУСКНИКОВ

1 Анализ в разрезе образовательных программ высшего образования

В рамках изучения удовлетворенности представителей работодателей качеством подготовки выпускников проведено несколько опросов.

Таблица 1

Оценочная шкала результатов анкетирования

Степень удовлетворенности	Процентный интервал удовлетворенности
Абсолютная неудовлетворенность	До 50%
Абсолютная удовлетворенность	От 65% до 100%

Результаты анализа протоколов анкетирования представителей работодателей качеством подготовки выпускников в разрезе образовательных программ высшего образования представлены в таблицах 2 и 3.

Обработка полученных ответов позволяет сделать следующий вывод: цель процедуры анкетирования полностью оправдана, так как удалось выявить степень удовлетворённости представителей ключевых работодателей – качеством подготовки выпускников.

Проведенный мониторинг позволит проводить дальнейшие работы по совершенствованию предоставляемых образовательных услуг.

Таблица 2

ПРОТОКОЛ

представителей работодателей качеством подготовки выпускников по основной образовательной программе высшего образования 54.03.02 Декоративно-прикладное искусство и народные промыслы профиль ***Лаковая миниатюрная живопись***

В анкетировании приняли участие 3 респондентов.

№ п/п	Критерии	Степень удовлетворенности, %	
		Абсолютная удовлетворенность	**Абсолютная неудовлетворенность**
«ОЦЕНКА УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ КАЧЕСТВОМ ПОДГОТОВКИ ВЫПУСКНИКОВ»			
1	Насколько Вы удовлетворены уровнем теоретической подготовки выпускников МИЛМЖ РУТХП?	100	0
2	Насколько Вы удовлетворены уровнем практической подготовки выпускников МИЛМЖ РУТХП?	100	0
3	Насколько Вы удовлетворены способностью выпускников МИЛМЖ РУТХП к адаптации?	100	0
4	Насколько Вы удовлетворены коммуникативными качествами выпускников МИЛМЖ РУТХП?	100	0
5	Насколько Вы удовлетворены дисциплиной и исполнительностью выпускников МИЛМЖ РУТХП	100	0
6	Насколько Вы удовлетворены способностью выпускников МИЛМЖ РУТХП к самообразованию?	100	0
7	Насколько Вы удовлетворены способностью выпускников МИЛМЖ РУТХП, разрабатывать авторские проекты и выполнять их в материале?	100	0
8	Насколько Вы удовлетворены дополнительными знаниями и навыками выпускников МИЛМЖ РУТХП?	100	0
«ВАЖНОСТЬ ПОЛУЧЕННЫХ ЗНАНИЙ И НАВЫКОВ ДЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ОБЯЗАННОСТЕЙ»			
1	Насколько для Вас важна способность выпускников МИЛМЖ РУТХП, разрабатывать авторские проекты и выполнять их в материале?	100	0
2	Насколько для Вас важны дополнительные знания и навыками выпускников РУТХП?	100	0
3	Насколько важна для Вас способность выпускников МИЛМЖ РУТХП к адаптации?	100	0
4	Насколько важны для Вас коммуникативные качества выпускников МИЛМЖ РУТХП?	100	0
5	Насколько для Вас важны дисциплина и исполнительность выпускников МИЛМЖ РУТХП?	100	0

6	Насколько для Вас важна способность выпускников МИЛМЖ РУТХП к самообразованию?	100	0
7	Насколько для Вас важна способность выпускников МИЛМЖ РУТХП, разрабатывать авторские проекты и выполнять их в материале?	100	0
8	Насколько для Вас важны дополнительные знания и навыками выпускников МИЛМЖ РУТХП?	100	0
«МНЕНИЕ РАБОТОДАТЕЛЯ О КАЧЕСТВЕ ПОДГОТОВКИ ВЫПУСКНИКОВ»			
1	Какое количество выпускников МИЛМЖ РУТХП принято Вами на работу за последние 5 лет?	-	-
2	Вы намерены в настоящее время и в будущем принимать выпускников МИЛМЖ РУТХП на работу?	100	0
3	Вы желаете развивать деловые связи и сотрудничать с МИЛМЖ РУТХП?	100	0
4	Намерены ли Вы рекламировать выпускников МИЛМЖ РУТХП другим работодателям?	100	0
5	Укажите основные достоинства в подготовке выпускников МИЛМЖ РУТХП (отметьте несколько вариантов ответов)	-	-
6	Укажите основные недостатки в подготовке выпускников МИЛМЖ РУТХП	-	-
7	Что, по Вашему мнению, следует улучшить в подготовке выпускников МИЛМЖ РУТХП?	-	-
	Среднее значение	**100**	**0**

Общие выводы: Анализируя мнения работодателей по вопросам степени удовлетворенности качеством выпускников, необходимо отметить следующее:

– коммуникативные качества и умение работать в команде;

– системное критическое мышление, склонность к реализации проектов;

– высокий уровень самоорганизации и саморазвития.

Результаты анкетирования представителей работодателя позволяют заключить, что они полностью удовлетворены сотрудничеством с образовательной организацией. 100% опрошенных респондентов трудоустраивают обучающихся. 100% представителей работодателя в большей степени удовлетворены качеством подготовки выпускников. Из профессиональных качеств выпускников наибольший интерес у работодателей вызывает

При этом все работодатели, участвующие в анкетировании, отметили, что намерены и в настоящее время, и в будущем принимать выпускников на работу.

Также 100% респондентов выразили намерение развивать деловые связи и сотрудничество Университетом.

Обработка полученных ответов работодателей позволяет сделать следующий вывод: цель процедуры анкетирования в части исследования мнений работодателей оправдана, так как удалось выявить степень удовлетворённости представителей ключевых работодателей качеством подготовки выпускников. Проведенный мониторинг позволит проводить дальнейшие работы по совершенствованию предоставляемых образовательных услуг.

Таблица 3

ПРОТОКОЛ

представителей работодателей качеством подготовки выпускников по основной образовательной программе высшего образования 54.03.02 Декоративно-прикладное искусство и народные промыслы профиль ***Моделирование с художественной вышивкой***

В анкетировании приняли участие 2 респондентов.

№ п/п	Критерии	Степень удовлетворенности, %	
		Абсолютная удовлетворенность	**Абсолютная неудовлетворенность**
«ОЦЕНКА УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ КАЧЕСТВОМ ПОДГОТОВКИ ВЫПУСКНИКОВ»			
1	Насколько Вы удовлетворены уровнем теоретической подготовки выпускников МИЛМЖ РУТХП?	100	0
2	Насколько Вы удовлетворены уровнем практической подготовки выпускников МИЛМЖ РУТХП?	100	0
3	Насколько Вы удовлетворены способностью выпускников МИЛМЖ РУТХП к адаптации?	100	0
4	Насколько Вы удовлетворены коммуникативными качествами выпускников МИЛМЖ РУТХП?	100	0
5	Насколько Вы удовлетворены дисциплиной и исполнительностью выпускников МИЛМЖ РУТХП	100	0
6	Насколько Вы удовлетворены способностью выпускников МИЛМЖ РУТХП к самообразованию?	100	0
7	Насколько Вы удовлетворены способностью выпускников МИЛМЖ РУТХП, разрабатывать авторские проекты и выполнять их в материале?	50	50
8	Насколько Вы удовлетворены дополнительными знаниями и навыками выпускников МИЛМЖ РУТХП?	100	0
«ВАЖНОСТЬ ПОЛУЧЕННЫХ ЗНАНИЙ И НАВЫКОВ ДЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ОБЯЗАННОСТЕЙ»			
1	Насколько для Вас важна способность выпускников МИЛМЖ РУТХП, разрабатывать авторские проекты и выполнять их в материале?	100	0
2	Насколько для Вас важны дополнительные знания и навыками выпускников РУТХП?	50	50
3	Насколько важна для Вас способность выпускников МИЛМЖ РУТХП к адаптации?	100	0
4	Насколько важны для Вас коммуникативные качества выпускников МИЛМЖ РУТХП?	100	0
5	Насколько для Вас важны дисциплина и исполнительность выпускников МИЛМЖ РУТХП?	100	0

6	Насколько для Вас важна способность выпускников МИЛМЖ РУТХП к самообразованию?	100	0
7	Насколько для Вас важна способность выпускников МИЛМЖ РУТХП, разрабатывать авторские проекты и выполнять их в материале?	100	0
8	Насколько для Вас важны дополнительные знания и навыками выпускников МИЛМЖ РУТХП?	50	50
«МНЕНИЕ РАБОТОДАТЕЛЯ О КАЧЕСТВЕ ПОДГОТОВКИ ВЫПУСКНИКОВ»			
1	Какое количество выпускников МИЛМЖ РУТХП принято Вами на работу за последние 5 лет?	-	-
2	Вы намерены в настоящее время и в будущем принимать выпускников МИЛМЖ РУТХП на работу?	100	0
3	Вы желаете развивать деловые связи и сотрудничать с МИЛМЖ РУТХП?	100	0
4	Намерены ли Вы рекламировать выпускников МИЛМЖ РУТХП другим работодателям?	100	0
5	Укажите основные достоинства в подготовке выпускников МИЛМЖ РУТХП (отметьте несколько вариантов ответов)	-	-
6	Укажите основные недостатки в подготовке выпускников МИЛМЖ РУТХП	-	-
7	Что, по Вашему мнению, следует улучшить в подготовке выпускников МИЛМЖ РУТХП?	-	-
	Среднее значение	**92,1**	**7,9**

Общие выводы: Анализируя мнения работодателей по вопросам степени удовлетворенности качеством выпускников, необходимо отметить следующее:

– коммуникативные качества и умение работать в команде;

– системное критическое мышление, склонность к реализации проектов;

– высокий уровень самоорганизации и саморазвития.

Результаты анкетирования представителей работодателя позволяют заключить, что они полностью удовлетворены сотрудничеством с образовательной организацией. 100% опрошенных респондентов трудоустраивают обучающихся. 100% представителей работодателя в большей степени удовлетворены качеством подготовки выпускников. Из профессиональных качеств выпускников наибольший интерес у работодателей вызывает

При этом все работодатели, участвующие в анкетировании, отметили, что намерены и в настоящее время, и в будущем принимать выпускников на работу.

Также 100% респондентов выразили намерение развивать деловые связи и сотрудничество Университетом.

Согласно результатам анкетирования, предложения по улучшению подготовки будущих выпускников с точки зрения предпочтительности следует ранжировать следующим образом:

– способностью выпускников МИЛМЖ РУТХП, разрабатывать авторские проекты и выполнять их в материале (выбор 50% работодателей).

Обработка полученных ответов работодателей позволяет сделать следующий вывод: цель процедуры анкетирования в части исследования мнений работодателей оправдана, так как удалось выявить степень удовлетворённости представителей ключевых работодателей качеством подготовки выпускников. Проведенный мониторинг позволит проводить дальнейшие работы по совершенствованию предоставляемых образовательных услуг.

2. Анализ в разрезе образовательных программ среднего профессионального образования

В рамках изучения удовлетворенности представителей работодателей качеством подготовки выпускников проведено несколько опросов.

Таблица 4

Оценочная шкала результатов анкетирования

Степень удовлетворенности	Процентный интервал удовлетворенности
Абсолютная неудовлетворенность	До 50%
Абсолютная удовлетворенность	От 65% до 100%

Результаты анализа протоколов анкетирования в разрезе образовательных программ среднего профессионального образования представлены в таблицах 5 и 6.

Обработка полученных ответов позволяет сделать следующий вывод: цель процедуры анкетирования полностью оправдана, так как удалось выявить степень удовлетворённости представителей ключевых работодателей – качеством подготовки выпускников.

Проведенный мониторинг позволит проводить дальнейшие работы по совершенствованию предоставляемых образовательных услуг.

Таблица 5

ПРОТОКОЛ

представителей работодателей качеством подготовки выпускников по основной образовательной программе среднего профессионального образования 54.02.02 Декоративно-прикладное искусство и народные промыслы (по видам)
вид ***Лаковая миниатюрная живопись***

В анкетировании приняли участие 3 респондентов.

№ п/п	Критерии	Степень удовлетворенности, %	
		Абсолютная удовлетворенность	**Абсолютная неудовлетворенность**
«ОЦЕНКА УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ КАЧЕСТВОМ ПОДГОТОВКИ ВЫПУСКНИКОВ»			
1	Насколько Вы удовлетворены уровнем теоретической подготовки выпускников МИЛМЖ РУТХП?	100	0
2	Насколько Вы удовлетворены уровнем практической подготовки выпускников МИЛМЖ РУТХП?	100	0
3	Насколько Вы удовлетворены способностью выпускников МИЛМЖ РУТХП к адаптации?	66,7	33,3
4	Насколько Вы удовлетворены коммуникативными качествами выпускников МИЛМЖ РУТХП?	66,7	33,3
5	Насколько Вы удовлетворены дисциплиной и исполнительностью выпускников МИЛМЖ РУТХП	100	0
6	Насколько Вы удовлетворены способностью выпускников МИЛМЖ РУТХП к самообразованию?	100	0
7	Насколько Вы удовлетворены способностью выпускников МИЛМЖ РУТХП, разрабатывать авторские проекты и выполнять их в материале?	66,7	33,3
8	Насколько Вы удовлетворены дополнительными знаниями и навыками выпускников МИЛМЖ РУТХП?	66,7	33,3
«ВАЖНОСТЬ ПОЛУЧЕННЫХ ЗНАНИЙ И НАВЫКОВ ДЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ОБЯЗАННОСТЕЙ»			
1	Насколько для Вас важна способность выпускников МИЛМЖ РУТХП, разрабатывать авторские проекты и выполнять их в материале?	100	0
2	Насколько для Вас важны дополнительные знания и навыками выпускников РУТХП?	66,7	33,3
3	Насколько важна для Вас способность выпускников МИЛМЖ РУТХП к адаптации?	100	0
4	Насколько важны для Вас коммуникативные качества выпускников МИЛМЖ РУТХП?	100	0
5	Насколько для Вас важны дисциплина и исполнительность выпускников МИЛМЖ РУТХП?	100	0

6	Насколько для Вас важна способность выпускников МИЛМЖ РУТХП к самообразованию?	100	0
7	Насколько для Вас важна способность выпускников МИЛМЖ РУТХП, разрабатывать авторские проекты и выполнять их в материале?	100	0
8	Насколько для Вас важны дополнительные знания и навыками выпускников МИЛМЖ РУТХП?	66,7	33,3
«МНЕНИЕ РАБОТОДАТЕЛЯ О КАЧЕСТВЕ ПОДГОТОВКИ ВЫПУСКНИКОВ»			
1	Какое количество выпускников МИЛМЖ РУТХП принято Вами на работу за последние 5 лет?	-	-
2	Вы намерены в настоящее время и в будущем принимать выпускников МИЛМЖ РУТХП на работу?	100	0
3	Вы желаете развивать деловые связи и сотрудничать с МИЛМЖ РУТХП?	100	0
4	Намерены ли Вы рекламировать выпускников МИЛМЖ РУТХП другим работодателям?	100	0
5	Укажите основные достоинства в подготовке выпускников МИЛМЖ РУТХП (отметьте несколько вариантов ответов)	-	-
6	Укажите основные недостатки в подготовке выпускников МИЛМЖ РУТХП	-	-
7	Что, по Вашему мнению, следует улучшить в подготовке выпускников МИЛМЖ РУТХП?	-	-
	Среднее значение	**89,5**	**10,5**

Общие выводы: Анализируя мнения работодателей по вопросам степени удовлетворенности качеством выпускников, необходимо отметить следующее:

– коммуникативные качества и умение работать в команде;

– системное критическое мышление, склонность к реализации проектов;

– высокий уровень самоорганизации и саморазвития.

Результаты анкетирования представителей работодателя позволяют заключить, что они полностью удовлетворены сотрудничеством с образовательной организацией. 100% опрошенных респондентов трудоустраивают обучающихся. 100% представителей работодателя в большей степени удовлетворены качеством подготовки выпускников. Из профессиональных качеств выпускников наибольший интерес у работодателей вызывает

При этом все работодатели, участвующие в анкетировании, отметили, что намерены и в настоящее время, и в будущем принимать выпускников на работу.

Также 100% респондентов выразили намерение развивать деловые связи и сотрудничество Университетом.

Согласно результатам анкетирования, предложения по улучшению подготовки будущих выпускников с точки зрения предпочтительности следует ранжировать следующим образом:

– способностью выпускников МИЛМЖ РУТХП к адаптации (выбор 33,3% работодателей);

– коммуникативными качествами выпускников МИЛМЖ РУТХП (выбор 33,3% работодателей);

– способностью выпускников МИЛМЖ РУТХП, разрабатывать авторские проекты и выполнять их в материале (выбор 33,3% работодателей);

Обработка полученных ответов работодателей позволяет сделать следующий вывод: цель процедуры анкетирования в части исследования мнений работодателей оправдана, так как удалось выявить степень удовлетворённости представителей ключевых работодателей качеством подготовки выпускников. Проведенный мониторинг позволит проводить дальнейшие работы по совершенствованию предоставляемых образовательных услуг.

Таблица 6

ПРОТОКОЛ

представителей работодателей качеством подготовки выпускников по основной образовательной программе среднего профессионального образования 54.02.02 Декоративно-прикладное искусство и народные промыслы (по видам)
вид ***Художественная вышивка***

В анкетировании приняли участие 2 респондентов.

№ п/п	Критерии	Степень удовлетворенности, %	
		Абсолютная удовлетворенность	**Абсолютная неудовлетворенность**
«ОЦЕНКА УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ КАЧЕСТВОМ ПОДГОТОВКИ ВЫПУСКНИКОВ»			
1	Насколько Вы удовлетворены уровнем теоретической подготовки выпускников МИЛМЖ РУТХП?	100	0
2	Насколько Вы удовлетворены уровнем практической подготовки выпускников МИЛМЖ РУТХП?	100	0
3	Насколько Вы удовлетворены способностью выпускников МИЛМЖ РУТХП к адаптации?	50	50
4	Насколько Вы удовлетворены коммуникативными качествами выпускников МИЛМЖ РУТХП?	100	0
5	Насколько Вы удовлетворены дисциплиной и исполнительностью выпускников МИЛМЖ РУТХП	100	0
6	Насколько Вы удовлетворены способностью выпускников МИЛМЖ РУТХП к самообразованию?	100	0
7	Насколько Вы удовлетворены способностью выпускников МИЛМЖ РУТХП, разрабатывать авторские проекты и выполнять их в материале?	50	50
8	Насколько Вы удовлетворены дополнительными знаниями и навыками выпускников МИЛМЖ РУТХП?	100	0
«ВАЖНОСТЬ ПОЛУЧЕННЫХ ЗНАНИЙ И НАВЫКОВ ДЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ОБЯЗАННОСТЕЙ»			
1	Насколько для Вас важна способность выпускников МИЛМЖ РУТХП, разрабатывать авторские проекты и выполнять их в материале?	100	0
2	Насколько для Вас важны дополнительные знания и навыками выпускников РУТХП?	50	50
3	Насколько важна для Вас способность выпускников МИЛМЖ РУТХП к адаптации?	50	50
4	Насколько важны для Вас коммуникативные качества выпускников МИЛМЖ РУТХП?	100	0
5	Насколько для Вас важны дисциплина и исполнительность выпускников МИЛМЖ РУТХП?	100	0

6	Насколько для Вас важна способность выпускников МИЛМЖ РУТХП к самообразованию?	100	0
7	Насколько для Вас важна способность выпускников МИЛМЖ РУТХП, разрабатывать авторские проекты и выполнять их в материале?	100	0
8	Насколько для Вас важны дополнительные знания и навыками выпускников МИЛМЖ РУТХП?	50	50
«МНЕНИЕ РАБОТОДАТЕЛЯ О КАЧЕСТВЕ ПОДГОТОВКИ ВЫПУСКНИКОВ»			
1	Какое количество выпускников МИЛМЖ РУТХП принято Вами на работу за последние 5 лет?	-	-
2	Вы намерены в настоящее время и в будущем принимать выпускников МИЛМЖ РУТХП на работу?	100	0
3	Вы желаете развивать деловые связи и сотрудничать с МИЛМЖ РУТХП?	100	0
4	Намерены ли Вы рекламировать выпускников МИЛМЖ РУТХП другим работодателям?	100	0
5	Укажите основные достоинства в подготовке выпускников МИЛМЖ РУТХП (отметьте несколько вариантов ответов)	-	-
6	Укажите основные недостатки в подготовке выпускников МИЛМЖ РУТХП	-	-
7	Что, по Вашему мнению, следует улучшить в подготовке выпускников МИЛМЖ РУТХП?	-	-
	Среднее значение	**86,8**	**13,2**

Общие выводы: Анализируя мнения работодателей по вопросам степени удовлетворенности качеством выпускников, необходимо отметить следующее:

– коммуникативные качества и умение работать в команде;

– системное критическое мышление, склонность к реализации проектов;

– высокий уровень самоорганизации и саморазвития.

Результаты анкетирования представителей работодателя позволяют заключить, что они полностью удовлетворены сотрудничеством с образовательной организацией. 100% опрошенных респондентов трудоустраивают обучающихся. 100% представителей работодателя в большей степени удовлетворены качеством подготовки выпускников. Из профессиональных качеств выпускников наибольший интерес у работодателей вызывает

При этом все работодатели, участвующие в анкетировании, отметили, что намерены и в настоящее время, и в будущем принимать выпускников на работу.

Также 100% респондентов выразили намерение развивать деловые связи и сотрудничество Университетом.

Согласно результатам анкетирования, предложения по улучшению подготовки будущих выпускников с точки зрения предпочтительности следует ранжировать следующим образом:

– способностью выпускников МИЛМЖ РУТХП к адаптации (выбор 50% работодателей)

– способностью выпускников МИЛМЖ РУТХП, разрабатывать авторские проекты и выполнять их в материале (выбор 50% работодателей).

Обработка полученных ответов работодателей позволяет сделать следующий вывод: цель процедуры анкетирования в части исследования мнений работодателей оправдана, так как удалось выявить степень удовлетворённости представителей ключевых работодателей качеством подготовки выпускников. Проведенный мониторинг позволит проводить дальнейшие работы по совершенствованию предоставляемых образовательных услуг.